



ANEXO IV

TABLAS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PARA LA INCORPORACIÓN DE ALUMNADO PROVENIENTE DE LA ANTERIOR ORDENACIÓN

ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos	Asignaturas Orden de 25 de febrero de 2004 (BORM del 17 de marzo)	Curso
Análisis de la forma, espacio y color	1º	6	Análisis de la forma 2º y Color 1º	1º y 2º
Teoría y metodología del proyecto	1º	6	Teoría y metodología del proyecto	1º
Dibujo artístico	1º	6	Dibujo artístico	1º
Geometría y sistemas de representación	1º	6	Sistemas de representación	1º
Fundamentos científicos del diseño	1º	4	Física y Química 1º y Matemáticas 1º	1º
Historia y teoría de arte, la arquitectura y el diseño	1º	6	Historia y Teoría del Arte	1º
Cultura del diseño.	1º	6	Psicología de la percepción	1º
Expresión gráfica	2º	6	Técnicas de expresión	2º
Volumen y espacio	2º	6	Color	1º
Fotografía	2º	3	Fotografía I (especialidad diseño gráfico)	2º
Medios audiovisuales	2º	3	Audiovisuales (especialidad diseño gráfico)	3º
Diseño y empresa	2º	4	Organización y legislación	3º

ASIGNATURAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA: DISEÑO GRÁFICO

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos	Asignaturas Orden de 25 de febrero de 2004 (BORM del 17 de marzo)	Curso
Iniciación al proyecto gráfico	1º	6	Teoría y metodología del proyecto	1º
Tipografía	1º	6	Tipografía	1º
Medios informáticos: diseño gráfico	1º	8	Medios informáticos y tecnológicos I	1º
Historia del diseño gráfico I	2º	3	Historia del Diseño I	2º
Historia del diseño gráfico II	2º	3		
Proyectos diseño gráfico I	2º	6	Proyectos gráficos I	2º
Tecnología digital: edición y publicación electrónica	2º	6	Medios informáticos y tecnológicos II	2º
Medios audiovisuales	2º	3	Medios y técnicas audiovisuales	2º
Marketing: diseño gráfico I	2º	2	Comunicación y marketing	2º
Técnicas de producción e impresión I	2º	2	Técnicas de producción e impresión I	2º
Historia del diseño gráfico II	2º	3	Historia del Diseño I	2º
Proyectos diseño gráfico II	2º	6	Proyectos gráficos I	2º
Marketing: diseño gráfico II	2º	2	Comunicación y marketing	2º
Técnicas de producción e impresión II	2º	2	Técnicas de producción e impresión I	2º
Materiales y procesos: envases	3º	1	Técnicas de producción e impresión II	2º
Lenguaje y técnica fotográfica I	3º	4	Fotografía I	2º
Lenguaje y técnica fotográfica II	3º	4	Fotografía II	3º
Lenguaje y técnica audiovisual: producción y edición de video I	3º	4	Audiovisuales	3º
Historia del diseño gráfico III	3º	3	Historia del Diseño II	3º
Proyectos de diseño gráfico: entorno	3º	8	Proyectos gráficos II	3º
Proyectos de diseño gráfico audiovisual	3º	8	Proyectos gráficos II	3º
Ilustración	3º	4	Técnicas de ilustración I	3º
Proyectos de ilustración	3º	4	Técnicas de ilustración II	3º



ASIGNATURAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA: DISEÑO DE INTERIORES

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos	Asignaturas Orden de 25 de febrero de 2004 (BORM del 17 de marzo)	Curso
Iniciación al proyecto de diseño de interiores	1º	6	Teoría y metodología del proyecto	1º
Materiales: diseño de interiores	1º	6	Materiales y tecnologías aplicados a la construcción	1º
Medios informáticos: diseño de interiores	1º	8	Medios informáticos y tecnológicos I	1º
Historia del diseño de interiores I	2º	3	Historia del Diseño I	2º
Historia del diseño de interiores II	2º	3		
Cálculo de estructuras I	2º	3	Cálculo de estructuras	2º
Proyectos de diseño de interiores I	2º	6	Proyectos de interiores I	2º
Construcción I	2º	4	Construcción I	2º
Representación digital diseño de interiores I	2º	3	Medios informáticos y tecnológicos II	2º
Historia del diseño de interiores II	2º	3	Historia del Diseño I	2º
Cálculo de estructuras II	2º	3	Cálculo de estructuras	2º
Proyectos de diseño de interiores II	2º	6	Proyectos de interiores I	2º
Construcción II	2º	4	Construcción I	2º
Representación digital: diseño de Interiores II	2º	3	Medios informáticos y tecnológicos II	2º
Construcción avanzada I	3º	4	Construcción II	3º
Construcción avanzada II	3º	3	Construcción II	3º
Instalaciones	3º	5	Instalaciones I y II	2º y 3º
Acústica y luminotecnia	3º	5	Acústica y luminotecnia	3º
Teoría de la restauración y la rehabilitación	3º	3	Rehabilitación de edificios	3º
Historia del diseño de Interiores III	3º	3	Historia del Diseño II	3º
Proyectos avanzados de diseño de interiores I	3º	6	Proyectos de interiores II	3º
Proyectos avanzados de diseño de interiores II	3º	6	Proyectos de interiores II	3º
Proyectos de rehabilitación	3º	6	Rehabilitación de edificios	3º
Marketing: diseño de interiores	3º	2	Comunicación y marketing	2º
Oficina técnica: diseño de interiores	4º	3	Mediciones y presupuestos	3º

ASIGNATURAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA: DISEÑO DE MODA

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos	Asignaturas Orden de 25 de febrero de 2004 (BORM del 17 de marzo)	Curso
Iniciación al proyecto de diseño de moda	1º	6	Teoría y metodología del proyecto	1º
Iniciación a los materiales textiles	1º	6	Materias primas, materiales y tecnología	1º
Medios informáticos: diseño de moda	1º	8	Medios informáticos y tecnológicos I	1º
Historia del diseño de moda I	2º	3	Historia del Diseño I	2º
Historia del diseño de moda II	2º	3		
Representación digital: diseño de moda I	2º	3	Medios informáticos y tecnológicos II	2º
Materiales textiles y acabados I	2º	2	Técnicas de estructuras y textiles I Tintes y colorimetría	2º
Proyectos de diseño de moda I	2º	6	Proyectos de moda I	2º
Modelismo y prototipos I	2º	3	Modelismo y prototipos I (moda)	2º
Patronaje I	2º	2	Patronaje industrial y escalado de tallas	2º
Historia del diseño de moda II	2º	3	Historia del Diseño I	2º
Representación digital: diseño de moda II	2º	3	Medios informáticos y tecnológicos II	2º
Materiales textiles y acabados II	2º	2	Técnicas de estructuras y textiles I Tintes y colorimetría	2º
Proyectos de diseño de moda II	2º	6	Proyectos de moda I	2º
Modelismo y prototipos II	2º	3	Modelismo y prototipos I (moda)	2º
Patronaje II	2º	2	Patronaje industrial y escalado de tallas	2º
Estructuras textiles I	3º	3	Técnicas de estructuras y textiles I	2º
Estructuras textiles II	3º	3	Técnicas de estructuras y textiles II	3º
Modelismo y prototipos avanzados I	3º	4	Modelismo y prototipos II	3º
Modelismo y prototipos avanzados II	3º	4	Modelismo y prototipos II	3º
Historia del diseño de moda III	3º	3	Historia del Diseño II	3º
Proyectos avanzados de moda I	3º	6	Proyectos de moda II	3º
Proyectos avanzados de moda II	3º	6	Proyectos de moda II	3º
Marketing: diseño de moda I	3º	3	Comunicación y marketing	2º
Marketing: diseño de moda II	3º	3	Comunicación y marketing	2º
Análisis de tendencias	4º	3	Análisis de tendencias	3º
Técnicas de escalado	4º	2	Patronaje industrial y escalado de tallas	2º

**Región de Murcia**

Consejería de Educación, Formación y Empleo
 D. G. de Formación Profesional y Educación de Personas Adultas
 Servicio de Enseñanzas de Régimen Especial

Gestión del diseño de moda	4º	2	Gestión de calidad	2º
----------------------------	----	---	--------------------	----

ASIGNATURAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA: DISEÑO DE PRODUCTO

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos	Asignaturas Orden de 25 de febrero de 2004 (BORM del 17 de marzo)	Curso
Iniciación al proyecto de diseño de producto	1º	6	Teoría y metodología del proyecto	1º
Materiales: diseño de producto	1º	6	Materias primas, materiales y tecnología	2º
Medios informáticos: diseño de producto	1º	8	Medios informáticos y tecnológicos I	1º
Historia del diseño de producto I	2º	3	Historia del Diseño I	2º
Historia del diseño de producto II	2º	3		
Ergonomía y antropometría I	2º	2	Ergonomía y antropometría	1º
Ergonomía y antropometría II	2º	2		
Proyectos de diseño de producto I	2º	6	Proyectos de productos I	2º
Procesos de fabricación	2º	5	Materias primas, materiales y Tecnología (producto)	1º
Representación digital diseño de producto I	2º	3	Medios informáticos y tecnológicos II	2º
Estructuras y sistemas	3º	5	Estructuras y sistemas	3º
Física del Diseño	2º	5		
Historia del diseño de producto II	2º	3	Historia del Diseño I	2º
Ergonomía y antropometría II	2º	2	Ergonomía y antropometría	1º
Proyectos de diseño de producto II	2º	6	Proyectos de productos I	2º
Física del diseño	2º	5	Estructuras y sistemas	3º
Representación digital diseño de producto II	2º	3	Medios informáticos y tecnológicos II	2º
Biónica	3º	5	Biónica	2º
Proyectos avanzados de diseño de producto I	3º	5	Proyectos de productos II	
Tecnología digital: diseño de producto I	3º	4	Medios informáticos y tecnológicos II	3º
Tecnología digital: diseño de producto II	3º	4	Medios informáticos y tecnológicos II	3º
Historia del diseño de producto III	3º	3	Historia del Diseño II	3º
Proyectos de envases y embalajes I	3º	5	Envases y embalajes I	2º
Proyectos de envases y embalajes II	3º	5	Envases y embalajes II	3º
Taller de prototipos y maquetas	3º	5	Prototipos y maquetas	3º
Marketing: diseño de producto	4º	3	Comunicación y marketing	2º

ASIGNATURAS QUE SE DEBERÁN CURSAR PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO ESTABLECIDO EN LA LEY ORGÁNICA 2/ 2006, DE 3 DE MAYO DE EDUCACIÓN CON EL TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO

Orden de 25 de febrero de 2004, BORM del 17 de marzo

DISEÑO GRÁFICO

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos
Tecnología digital: gráfica del movimiento y la animación	2º	6
Materiales y procesos: entorno	3º	1
Lenguaje y técnica audiovisual: producción y edición de video II	3º	4
Teoría y crítica del diseño de gráfico	3º	3
Producción y presupuestos	4º	4
Proyectos de comunicación	4º	10
Gestión del diseño	4º	2
Optativas	-	15
Proyecto final	4º	15
TOTAL CRÉDITOS PENDIENTES		60



DISEÑO DE INTERIORES

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos
Fotografía	2º	3
Medios audiovisuales	2º	3
Representación digital: diseño de interiores III	3º	5
Teoría y crítica del diseño de interiores	3º	3
Proyectos de espacios efímeros	4º	5
Proyectos de escenografía	4º	6
Organización y legislación: diseño de interiores	4º	2
Optativas	-	18
Proyecto final	4º	15
TOTAL CRÉDITOS PENDIENTES		60

DISEÑO DE MODA

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos
Fotografía	2º	3
Medios audiovisuales	2º	3
Patronaje avanzado	3º	3
Tecnología digital: diseño de moda	3º	3
Teoría y crítica del diseño de moda	3º	3
Ilustración de moda I	3º	3
Ilustración de moda II	3º	3
Proyectos de estilismo	4º	9
Optativas	-	15
Proyecto final	4º	15
TOTAL CRÉDITOS PENDIENTES		60

DISEÑO DE PRODUCTO

Asignaturas Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación	Curso	Créditos
Fotografía	2º	3
Medios audiovisuales	2º	3
Teoría y crítica del diseño de producto	3º	3
Fundamentos de diseño gráfico	3º	3
Gráfica para producto	3º	3
Legislación industrial: diseño de producto	4º	2
Oficina técnica: diseño de producto	4º	3
Proyectos avanzados: diseño de producto II	4º	8
Optativas	-	17
Proyecto final	4º	15
TOTAL CRÉDITOS PENDIENTES		60