

Asignatura: **PROYECTOS DE ESTILISMO**

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Obligatoria de especialidad de Moda
Materia a la que pertenece:	Proyectos de Estilismo
ECTS:	9
Curso:	4º
Annual/semestral:	semestral
Horas de docencia	3 / 252 horas de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	-
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño de moda
2. Introducción a la asignatura	
<p>La asignatura tiene como objetivo materializar proyectos de índole profesional que, con una base teórica de arraigo cultural y social, resuelvan problemas relacionados con el ámbito de la comunicación, las tendencias aplicadas y las nuevas necesidades del mundo de la moda. Serán necesarios recursos técnicos y creativos para que los estudiantes puedan encontrar un método de trabajo útil para su posterior actividad profesional y la expresión su visión personal del diseño.</p>	
3. Asignación de competencias	
<p><b>Competencias transversales</b></p> <p><b>CT1</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora</p> <p><b>CT2</b> Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente</p> <p><b>CT3</b> Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.</p> <p><b>CT8</b> Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</p> <p><b>CT13</b> Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional</p> <p><b>CT14</b> Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.</p> <p><b>CT17</b> Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos</p> <p><b>Competencias generales</b></p> <p><b>CG1</b> Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p> <p><b>CG2</b> Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.</p> <p><b>CG3</b> Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.</p> <p><b>CG5</b> Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.</p> <p><b>CG11</b> Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.</p> <p><b>CG13</b> Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.</p> <p><b>CG19</b> Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.</p> <p><b>Competencias específicas Moda:</b></p> <p><b>CEM1</b> Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales.</p> <p><b>CEM 6</b> Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.</p> <p><b>CEM 8</b> Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.</p> <p><b>CEM 10</b> Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.</p> <p><b>CEM 15</b> Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.</p>	
4. Contenidos por semestre	
<p><b>Contenidos BORM:</b></p> <p>Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. Conocer los procesos y materiales y saber coordinar la propia intervención con los otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.</p>	

Esta asignatura está enfocada al desarrollo de proyectos de estilismo a través de la adquisición de herramientas y recursos propios de la aplicación de la disciplina. Los estudiantes deberán ser capaces de crear estilismos originales, según las tipologías corporales determinadas de cada persona y/o circunstancias de uso, para transmitir relatos o conceptos y, en definitiva, para ser capaces de conectar sus conocimientos con las exigencias del mercado.

#### **Primer trimestre**

Introducción e investigación en el campo del estilismo.  
Estilismo editorial.  
Estilismo comercial.

#### **Segundo trimestre**

Estilismo de bodegones.  
Estilismo personal.  
Estilismo de espectáculos.

#### **5. Metodología**

Asignatura de carácter teórico-práctica, en la que se alternan explicaciones teóricas, debates de grupo y la aplicación práctica de los contenidos a proyectos concretos. El método para abordar el desarrollo de contenidos se basará en el proceso de interactividad profesor alumno, interviniendo el profesor en aquellas actividades que estos no pueden realizar por sí mismos. La metodología será preferentemente activa, de carácter constructivo, con gran participación del alumno y con toma de decisiones personales. Estará fundamentada en la enseñanza personalizada con explicaciones generales sobre los conceptos básicos del temario, y con una intervención importante del alumno puesto que ha de poner en práctica el método proyectual que debe ir asimilando según va avanzando en el trabajo de los ejercicios prácticos.

El alumnado adquirirá los conocimientos de la asignatura a través de las siguientes actividades:

##### **1. ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL**

- Clases presenciales teóricas en las que la profesora explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos o ejercicios cortos.
- Tutorías.
- Actividades de desarrollo individual: Proyectos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: Ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Presentación pública de trabajos.
- Evaluación.

##### **2. ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO**

- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, desarrollo de maquetas o prototipos, resolución del documento, memoria...
- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Estudio práctico.

De forma general, se abordará el desarrollo de contenidos mediante un proceso de interacción entre profesora y estudiante, interviniendo la profesora en aquellas actividades que este no puede realizar de forma autónoma. La metodología será preferentemente activa, de carácter constructivo, con gran participación del estudiante y con toma de decisiones personales. Estará fundamentada en la enseñanza personalizada con explicaciones generales sobre los conceptos básicos del temario, y con una intervención importante del alumno puesto que ha de poner en práctica el método proyectual que debe ir asimilando según va avanzando en trabajo de los ejercicios prácticos. Se perseguirá por parte de la profesora:

- el planteamiento de cuestiones que determinen la actividad mental.
- fomentar la autoevaluación y el sentido crítico.
- conseguir un ambiente complejo en cuanto a densidad de ideas y trabajos simultáneos en clase.
- favorecer soluciones múltiples, por parte del grupo de alumnos.
- desarrollar la capacidad de observación, análisis y síntesis de las formas.
- estimular el trabajo en equipo.
- dotar al alumno de los recursos necesarios para que sepa resolver problemas técnico-artísticos aplicando la técnica y la solución más apropiada.

Se potenciará por parte del profesorado la coordinación horizontal. La metodología seguirá las fases que, a continuación, detallamos:

- Explicación de la posición del tema en el contexto general de la asignatura.
- Diagnóstico de la situación de partida a través de un muestreo de preguntas efectuadas por el profesor en el aula.

- Esquematización general del tema.
- Desarrollo de contenidos conceptuales:
  - Valoración de la comprensión por parte de los alumnos.
  - Resolución de dudas y preguntas.
  - Debate crítico.
- Desarrollo de los contenidos procedimentales asociados:
  - Elaboración de un protocolo proyectual.
  - Desarrollo por fases.
  - Valoración de resultados.
  - Aportaciones que potencien o minimicen determinados factores.
  - Resolución de fallos procedimentales, dudas, etc.

Para el correcto desarrollo de la materia, será necesario un aula cuya estructura y distribución potencie el diálogo y debate entre los miembros del grupo con mesas amplias, pizarra, proyector. El uso de medios informáticos para consulta, recopilación de documentación, así como la realización de trabajos prácticos concretos, así como material bibliográfico (consulta de dossieres, catálogos, artículos en revistas y prensa diaria y libros especializados). Otros recursos que podrá contemplar el profesorado son las plataformas digitales, que se usarán como instrumento didáctico para reforzar el trabajo autónomo del alumnado, y en el que se incluirá el material didáctico desarrollado a lo largo del curso, así como para el planteamiento de actividades y el establecimiento de los plazos de entrega y fechas de presentación.

#### 6. Volumen de trabajo

**(9 ECTS x 28 horas) / 20 semanas = 12,6 horas de trabajo semanal de asignatura semestral.**

Tiempo de realización de trabajo presencial: 108 horas	Temporalización de contenidos: 252 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: 144 horas	
	Contenido/bloque de contenido	Autónomo	Aulas de especialización
2	Introducción e investigación en el campo del estilismo	2	
24	Estilismo editorial	30	AE3 / 2 horas
18	Estilismo comercial	24	
18	Estilismo de bodegones	18	AE1 / 4 horas AE3 / 2 horas
24	Estilismo personal	28	AE5 / 4 horas
22	Estilismo de espectáculos	30	

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	20
Asistencia a clases prácticas, exposiciones de trabajos, etc	80
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	8
Realización de exámenes	0
<b>Total actividades presenciales</b>	<b>108</b>
Actividades de trabajo autónomo	HORAS
Preparación de trabajos o proyectos	32
Realización autónoma de proyectos y trabajos	80
Recopilación de documentación para trabajos	20
Preparación de exámenes	0
Asistencia aulas de especialización	12
<b>Total actividades de trabajo autónomo</b>	<b>144</b>

#### 7. Evaluación

#### Criterios de evaluación BORM:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de estilismo de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Conocer los procedimientos metodológicos propios de la investigación.
- Demostrar capacidad para generar nuevas ideas.
- Coordinar la propia intervención con los otros profesionales.
- Ser capaz de transmitir los valores culturales.
- Demostrar capacidad crítica y autocrítica.
- Desarrollar la sensibilidad estética.

#### 7.1. Instrumentos de evaluación

Actividades que debe realizar el alumno para superar la asignatura:

- Desarrollo de proyectos y representación de éstos en un documento-memoria que refleje y comunique de manera objetiva la descripción del proceso de diseño. Los proyectos irán aumentando el nivel de complejidad y representación con el transcurso de la asignatura. A lo largo del curso el alumnado se enfrentará a varios proyectos, dependiendo del grado de complejidad de éstos. Uno de ellos podrá ser la participación en un concurso/actividad que durante el curso académico pueda resultar de interés para la asignatura.
  - Desarrollo de prototipos o maquetas con el nivel de calidad suficiente para la correcta comunicación del proyecto.
  - **Memoria:** Se especifican en cada propuesta los apartados mínimos.
- Presentación y defensa oral del proyecto:** Todos los proyectos se presentan al grupo y se establece un debate crítico sobre ellos.

#### 7.2. Criterios de calificación

##### Convocatoria ordinaria

Ejercicios prácticos	90 % de la nota
Actitud y participación	10% de la nota

##### Convocatoria extraordinaria

Ejercicios prácticos	30 % de la nota
Prueba teórico-práctica	70 % de la nota

##### Alumnado con la asignatura pendiente

El alumnado que no haya adquirido las competencias determinadas en el plan de estudios en la evaluación ordinaria deberá realizar los ejercicios de recuperación que se determinen en la convocatoria extraordinaria.

Será obligatorio tener una calificación en la prueba teórico-práctica superior a 5 y la presentación de todas las prácticas realizadas en el curso y obtener en cada una de ellas una calificación superior a 5 para la superación de la asignatura.

##### Convocatorias posteriores, cuarta y quinta convocatoria

En la convocatoria de extraordinaria se respetarán las calificaciones de trabajos aprobados en junio y consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica y la presentación de todos los ejercicios prácticos y trabajos no aprobados o no presentados a lo largo del año, siendo los criterios de calificación los expuestos anteriormente.

Los ejercicios prácticos para entregar podrán ser distintos de los solicitados durante el curso atendiendo a los mismos contenidos.

##### Alumnos evaluados por un tribunal

Los alumnos que deban ser calificados por un tribunal podrán asistir a clase y presentar los ejercicios prácticos y trabajos realizados durante el curso. El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarles.

##### Resto de casos, incluido aquellos alumnos que deban ser evaluados por un tribunal

Estos alumnos deberán realizar una prueba teórica/práctica, además de presentarle al profesor de la asignatura los ejercicios prácticos y trabajos realizados a lo largo del curso docente presente, en la fecha fijada por Jefatura de Estudios para la correspondiente convocatoria durante la semana de exámenes.

Será obligatorio tener una calificación en la prueba teórico-práctica superior a 5 y la presentación de todas las prácticas realizadas en el curso y obtener en cada una de ellas una calificación superior a 5 para la superación de la asignatura.

##### La detección de ejercicios copiados supone el suspenso de la asignatura en la convocatoria afectada.

##### Bibliografía

Buckley, Clare/ McAssey, Jacqueline. Estilismo de Moda (Manuales de diseño de moda). Ed. GG, 2011.  
 González Jiménez, Pedro. Manual del estilista. Ed. Almuzara, 2011.  
 Griffiths, Danielle. Manual del estilista de moda. Ed. GG, 2016.  
 Jenkyn Jones, Sue. Diseño de moda. Ed. Blume, 2002.