

Asignatura: **Análisis de tendencias**

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Obligatoria de especialidad
Materia a la que pertenece:	Análisis de tendencias de moda
ECTS:	3
Curso:	4º
Anual/semestral:	semestral
Horas de docencia (cómputo anual):	1 / 84 horas de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	Iniciación al proyecto de diseño de moda Proyectos de Diseño de Moda I y II. Proyectos de Moda avanzados I y II. Investigación y planificación de proyectos de Moda.
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño de Moda
2. Introducción a la asignatura	
El objetivo de esta asignatura es conocer el concepto de tendencia de moda. Entender cómo surgen las tendencias y desarrollar capacidades que permitan reconocerlas de manera rápida.	
3. Asignación de competencias	
<p>Competencias transversales</p> <p>CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</p> <p>Competencias generales:</p> <p>CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores Culturales. CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación</p> <p>Competencias específicas Moda:</p> <p>CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. CEM15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.</p>	
4.- Contenidos por semestre	
<p>Contenidos BORM:</p> <p>Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Factores que intervienen en la génesis de las tendencias. Canales de difusión de tendencias. Conocer el concepto de tendencia. Conocer y comprender los factores estéticos, sociológicos y técnicos determinantes de la tendencia. Conocer el análisis histórico y actual de las tendencias. Conocer y saber manejar los principales canales de información y documentación. Entender la relación entre mercado, moda y marketing. Realización de análisis de tendencias actuales. Características. Comunicación de tendencias de moda para la próxima temporada.</p> <p>Primer trimestre</p> <p>Conocer el concepto de tendencia. Comprender la importancia de la moda en el contexto social y porqué cambian los estilos</p>	

Dominar todos los conceptos que componen la base de la moda.
Aplicar la sensibilidad estética para definir las características de una determinada tendencia de moda.
Conocer el análisis histórico y actual de las tendencias.
Aumentar el interés por la observación y el análisis de estilos de moda.
Promover el interés por la investigación y el conocimiento de la realidad.
Fomentar la importancia de la técnica, así como el concepto de innovación tecnológica y/o funcional

Segundo trimestre

Conocer y saber manejar los principales canales de información y documentación.
Entender la relación entre mercado, moda y marketing.
Realización de análisis de tendencias actuales. Características.

5. Metodología

Se trata de una asignatura teórico- práctica, en la que se alternan las explicaciones teóricas con la aplicación práctica de los contenidos a ejercicios concretos. Se trata de un sistema de trabajo basado en la teoría impartida por el profesor, y la motivación personal y el autoaprendizaje por parte del alumnado.

El alumnado adquirirá los conocimientos de la asignatura a través de las siguientes actividades:

- Clases presenciales teóricas en las que el profesor explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos o ejercicios cortos.
- Tutorías personalizadas, realizadas en el aula.
- Actividades de desarrollo individual: Proyectos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, resolución del documento, memoria, etcétera.

Se podrán encargar actividades de ampliación para aquellos alumnos que demuestren necesidades especiales.

Se establecen mecanismos para dar información continua al alumno: la guía docente estará a disposición del alumno en el corcho del aula. El profesor facilitará información a través de: la actividad impresa de cada bloque de contenido, fotocopias de información de contenidos, y e-mails.

Se priorizará el desarrollo de actividades de aula. Se fomentará la puesta en común entre los alumnos por medio de debates, defensa de proyectos, para así, desarrollar el sentido crítico.

6. Volumen de trabajo

(nº ECTS x () h) / (X) semanas = 3X 28= 84; 84/18= 4.6 volumen de trabajo semanal

Tiempo de realización de trabajo presencial: 36 horas	Temporalización de contenidos: 84 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: 48 horas
18 horas	<p>Conocer el concepto de tendencia. Comprender la importancia de la moda en el contexto social y por qué cambian los estilos Dominar todos los conceptos que componen la base de la moda. Aplicar la sensibilidad estética para definir las características de una determinada tendencia de moda. Conocer el análisis histórico y actual de las tendencias.</p>	24 horas

	Aumentar el interés por la observación y el análisis de estilos de moda. Promover el interés por la investigación y el conocimiento de la realidad. Fomentar la importancia de la técnica, así como el concepto de innovación tecnológica y/o funcional.		
18 horas	Conocer y saber manejar los principales canales de información y documentación. Entender la relación entre mercado, moda y marketing. Realización de análisis de tendencias actuales. Características. Creación de tendencias de moda para la próxima temporada.	24 horas	
Actividades de trabajo presencial			
		HORAS	
	Asistencia a clases teóricas	8	
	Asistencia a clases prácticas, proyectos o audiciones	22	
	Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	4	
	Realización de exámenes	0	
	Total actividades presenciales	36	
Actividades de trabajo presencial			
		HORAS	
	Preparación de trabajos, proyectos o audiciones	11	
	Realización autónoma de proyectos y trabajos	25	
	Asistencia a exposiciones o representaciones	2	
	Recopilación de documentación para trabajos	5	
	Recopilación de documentación para exámenes	5	
	Preparación de exámenes	0	
	Total actividades de trabajo autónomo	48	
7. Evaluación			
<p>Ordinaria: Proyectos, ejercicios, y/o prueba teórico-práctica y Actitud. Extraordinaria: Proyectos, ejercicios, y/o prueba teórico-práctica. Para aquel alumnado con la asignatura pendiente que no se pueda incorporar al curso normal de las clases o el alumnado que no asista de forma regular, la modalidad a aplicar será la extraordinaria. Evaluación realizada por medio de Tribunal (cuarta convocatoria y convocatoria extraordinaria): Los alumnos/as en cuarta convocatoria (que no soliciten ser calificados por el profesor de la asignatura) y los de convocatoria extraordinaria serán calificados por el tribunal de la asignatura y este tribunal publicará en el tablón de anuncios de la Escuela Superior de Diseño el dicha convocatoria. Dicho alumnado podrá asistir a clase y presentar los ejercicios prácticos y trabajos durante el curso. El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarles. Modalidades: Continua-sumativa: El alumnado que asiste a clase de forma regular y constante realizando todas las actividades. Siempre se ofrecerá al alumnado con la asignatura pendiente la posibilidad de incorporarse a la evaluación continua asistiendo regularmente a las clases. No continua-sumativa: Para aquel alumnado con la asignatura pendiente, que no se pueda incorporar al curso normal de las clases (y por tanto, a la evaluación continua), la evaluación se basará en el desarrollo de diferentes actividades y proyectos y la realización de pruebas teórico-prácticas. El alumnado que <u>no asista a clase o aún habiendo asistido no desarrolle las actividades de forma constante y regular</u> pasará a la modalidad No continua-sumativa. <u>En cualquier convocatoria es imprescindible que el alumnado con la asignatura pendiente se ponga en contacto con el profesor para recibir la información específica sobre el trabajo a desarrollar.</u></p>			
Criterios de evaluación BORM:			

- Seleccionar, analizar y generar información relevante respecto a tendencias de moda.
- Conocer y manejar los principales medios informativos y canales de transmisión de tendencias.
- Entender los factores que inciden en la génesis de las tendencias.
- Relacionar los distintos movimientos y acontecimientos sociales, culturales y/o económicos de un periodo concreto en cuanto a la generación de tendencias.
- Conocer la importancia del diseño como trasmisor de valores intangibles y de identidad.
- Demostrar capacidad crítica.

7.1. Criterios de calificación ordinaria

Prueba teórico-práctica	30% de la nota
Ejercicios	60% de la nota
Actitud	10% de la nota

7.2 Criterios de calificación convocatoria extraordinaria

Ejercicios	20 % de la nota
Prueba teórico-práctica	80 % de la nota

Evaluación ordinaria: se evaluará mediante la entrega de los ejercicios prácticos planteados durante el curso. En el caso de no realizar la prueba teórico-práctica, el tanto por ciento que corresponde a la nota de este pasará a sumarse a los ejercicios prácticos.

Para superar la asignatura en cualquier **modalidad extraordinaria** es indispensable obtener una **calificación mínima de cinco puntos en cada uno de los ejercicios prácticos.**

La detección de plagio copia o *cibersuplantación* indebida en alguna parte de los ejercicios prácticos o en la realización de pruebas teórico-prácticas supone el suspenso en la convocatoria afectada.