

Estudios Superiores de Diseño

Guía docente de GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Obligatoria de la especialidad de DISEÑO GRÁFICO
Materia a la que pertenece:	Gestión del Diseño Gráfico
ECTS:	2 ECTS
Curso:	4ª curso
Anual/semestral:	Semestral (1º semestre)
Horas de docencia (cómputo anual):	1h/semana.
Otras asignaturas de la misma materia:	Marketing: Diseño Gráfico I y II.
Departamento:	Departamento de Teoría
Profesores:	Organización Industrial y Legislación

2. Introducción a la asignatura

La asignatura "GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO" pretende aportar al alumnado los conocimientos necesarios para tomar decisiones estratégicas para una adecuada gestión del diseño en la empresa.

3. Asignación de competencias

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza

CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal

CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad

CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

COMPETENCIAS GENERALES

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño

CG22 Dominar la metodología de investigación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CEG 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial

CEG 17 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar Identidad, innovación y calidad en la producción.

4. Contenidos

CONTENIDOS DEL BORM:

Las contenidos de la asignatura descritos en el BORM que regula nuestros estudios son las siguientes:

“Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

La Gestión del diseño en la empresa. Organización por cuenta propia y ajena. Contratación de servicios de diseño. Naturaleza de los servicios del diseño gráfico. El equipo de trabajo. Dirección y coordinación de equipos de trabajo. El encargo y la negociación con el cliente. Presupuestos. Legislación específica de la actividad profesional. Signos distintivos. Creación y registro de una marca. Patente y modelo de utilidad. Diseño industrial. Propiedad intelectual.”

TEMARIO:

El contenido descrito en el BORM se organiza mediante los siguientes temas:

TEMA 1. LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL.

Contrato de los servicios de diseño. El encargo del Diseño y la negociación con el cliente.

El valor del Diseño Gráfico. Presupuestos. Recursos, costes y organización de la actividad profesional.

TEMA 2. PROTECCIÓN JURÍDICA DEL DISEÑO GRÁFICO.

Legislación específica de la actividad profesional. Propiedad intelectual e industrial.

5. Metodología

La asignatura “Gestión del Diseño Gráfico” de carácter teórico y cuenta con dos horas presenciales de clase por semana.

Formación continua. Actividades e instrumentos de enseñanza/aprendizaje

- PRESENCIALIDAD: total. Asiste todo el grupo a clase Todo el grupo deberá asistir a clase al centro educativo. En caso de acumular un 20% de faltas de asistencia (no asistir 14 horas a clase) no justificadas sobre el total de horas lectivas presenciales (72 horas), perderá el derecho a la evaluación continua.
- VIDEO CLASES EN DIRECTO (STREAMING): NO
No se contempla las vídeo clases en directo (streaming)
Explicaciones teóricas del profesor en el aula en las que se abordarán los contenidos programados.
El alumnado podrá intervenir activamente preguntando dudas o resolviendo las actividades que se planteen.
- En el aula virtual o similar se podrán descargar y entregar las propuestas de los dos proyectos para el trabajo autónomo que consisten en el análisis y la generación de un modelo de negocio innovador.
- EXÁMENES: presenciales

Información al alumno

La profesora informará en clase al alumnado respecto a las cuestiones docentes relacionadas con la asignatura. En algunos casos, se utilizarán también los medios de comunicación digital para mantener informado al alumnado.

6. Volumen de trabajo

2 ECTS x 28 h=56 /18 semanas = 3,1 horas volumen de trabajo semanal de asignatura semestral

Tiempo de realización de trabajo presencial	Temporalización de contenidos	Tiempo de realización de trabajo autónomo
18 horas	56 horas	38 horas

	Contenido/bloque de contenido	
6 horas	1. PRIMERA PARTE	13 horas
6 horas	2. SEGUNDA PARTE	13 horas
6 horas	3. TERCERA PARTE	12 horas

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	10 H
Asistencia a clases prácticas, proyectos, exposiciones de trabajos, etc.	6 H
Realización de exámenes	2 H
Total, actividades presenciales	18 H
Actividades de trabajo autónomo	
Realización autónoma de proyectos y trabajos	19 H
Preparación de exámenes	19 H
Total, actividades de trabajo autónomo	38 H

7. Evaluación

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Se contemplan las siguientes modalidades de evaluación:

- Evaluación formativa. Se realizará durante el desarrollo del curso, valorando el trabajo diario en el aula por medio de las actividades propuestas, así como la actitud y el interés mostrado por los alumnos hacia la asignatura. Asimismo, se realizarán varias pruebas específicas que han de servir como indicadores del grado de consecución de los objetivos de la asignatura. La evaluación formativa aporta una visión de las dificultades y progresos de cada alumno y del grupo.
- Evaluación sumativa. Su objetivo es determinar los resultados del proceso total de aprendizaje valorando los datos obtenidos anteriormente, en la evaluación formativa, así como orientar al alumno sobre las actividades a realizar para superar la asignatura en caso de que no haya alcanzado los objetivos previstos de la misma.

7.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Comprender y aplicar correctamente el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad profesional del diseñador gráfico.
- Comprender y aplicar de forma adecuada los conocimientos de gestión de empresas de diseño gráfico.
- Comprender y utilizar adecuadamente la terminología relacionada con la materia.
- Demostrar capacidad de análisis y síntesis, así como una adecuada argumentación en los ejercicios planteados.
- Elaborar correctamente presupuestos de servicios de diseño.
- Identificar de forma correcta la legislación específica de la actividad profesional.

7.2 Instrumentos de evaluación:

Los instrumentos de evaluación que se utilizarán serán los siguientes:

- OBSERVACIÓN DIRECTA del trabajo del alumno en el aula
- ANÁLISIS DE LAS REALIZACIONES de los alumnos (proyecto realizado fuera del aula y actividades en el aula) para evaluar la aplicación de los contenidos; la parte práctica de la asignatura.
- PRUEBAS TEÓRICAS DE CONOCIMIENTOS (examen escrito) para evaluar comprensión de contenidos teóricos; la parte teórica de la asignatura.

Los datos que se obtengan de los instrumentos de evaluación anteriores se reflejarán periódicamente en las fichas de cada alumno y ayudarán a la profesora a realizar un seguimiento de la evolución del alumno y a tomar decisiones respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje.

La profesora utilizará los medios de comunicación digital para mantener informado al alumnado respecto a las cuestiones docentes relacionadas con la asignatura.

Evaluación de la práctica docente

La práctica docente se evalúa mediante un cuestionario elaborado por la Escuela.

7.3 Criterios de calificación

- APARTADO A-PARTE TEÓRICA (examen) : 70%
- APARTADO B-PARTE PRÁCTICA (proyecto realizado fuera del aula): 15%
- APARTADO C-PARTICIPACIÓN ACTIVA (participación activa y actividades en el aula): 15%.

• Criterios de calificación para la evaluación ordinaria

Para que la nota sea sumativa de los diferentes apartados anteriores (A+B+C) resulta imprescindible superar la prueba escrita con un 5. En caso contrario, la nota final será la obtenida en la prueba escrita.

• Criterios de calificación para evaluación extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, el 100% de la evaluación de la asignatura depende exclusivamente de la calificación obtenida en el examen.

Criterios de calificación para el alumnado pendiente

Para los alumnos/as pendientes no será necesaria la asistencia a clase y la nota de la asignatura será la obtenida en la prueba escrita.

Criterios de calificación para el alumnado en cuarta convocatoria y convocatoria extraordinaria (quinta convocatoria)

Los alumnos en cuarta convocatoria (que no soliciten ser calificados por el profesor de la asignatura) y los que se encuentren en una convocatoria extraordinaria (quinta convocatoria o convocatoria de gracia) serán calificados por el tribunal de la asignatura designado para ello.

8. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Gea, Ana. Vivir del diseño. Instrucciones para gestionar tu negocio creativo (2021). Editorial Gráfica.
Best, Katryn. Fundamentos del management del diseño. Editorial Parramón.
Best, Katryn. Management del diseño. Editorial Parramón.
Viladás, Xenia. El diseño a su servicio. Editorial Index book

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acosta Vera, José María. Trabajo en Equipo. Editorial ESIC.
Álvarez Marañón, Gonzalo. El arte de presentar: cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones. Editorial Planeta.
David Allen. Organízate con eficacia. Empresa activa
Manuel Dasí, Fernando y Martínez-Vilanova Martínez, Eduardo. Técnicas de Negociación. Editorial ESIC.
Palomo Vadillo, María Teresa. Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Editorial ESIC.
Theo Stephan Williams. La guía del diseñador gráfico sobre tarifas, estimaciones y presupuestos. Divine Eggs publicaciones. 2008.
Tad Crawford y Eva Doman. Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos. Divine Eggs. 2009.
Urcola Tellería, Juan Luis. Dirigir personas: fondo y formas. Editorial ESIC.
Zárate, Aitor. Gestionar en equipo. Editorial ESIC