

# Estudios Superiores de Diseño

## Guía docente de la asignatura: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO II

### 1. Datos de la asignatura

Tipo de materia:	Obligatoria de especialidad
Materia a la que pertenece:	Historia del Diseño Gráfico
ECTS:	3 ECTS
Curso:	Segundo
Anual/semestral:	Semestral (2º semestre)
Horas de docencia (cómputo anual):	1 hora / 84 horas de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	Historia del Diseño Gráfico I, Historia del Diseño Gráfico III y Teoría y Crítica del Diseño Gráfico
Departamento:	Departamento de Teoría
Profesores:	Historia del Arte

### 2. Introducción a la asignatura

La asignatura de **Historia del Diseño Gráfico II** comprende un recorrido cronológico del diseño gráfico y sus principales diseñadores desde finales del siglo XVIII hasta mediados del siglo XX, a través del análisis, la interpretación y la sistematización de sus diseños o producciones gráficas, cuya conexión y contextualización constituirán un objetivo preferente.

Las secciones de esta Guía Docente se refieren a:

- **Competencias (Apdo.3)**
- **Contenidos (Apdo.4)**
- **Metodología (Apdo.5)**
- **Volumen de trabajo (Apdo.6)**
- **Evaluación (Apdo.7)**
- **Bibliografía y Recursos online (Apdo.8)**

### 3. Asignación de competencias

#### Competencias generales

- CG3** Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG6** Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG9** Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG12** Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- CG13** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG21** Dominar la metodología de investigación

#### Competencias específicas Gráfico:

- CE2** Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- CE13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- CE15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 4. Contenidos

### Contenidos BORM:

Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico. Diseñadores y tendencias. Métodos de investigación propios de la materia. Conocimiento del lenguaje y la evolución del diseño desde finales del siglo XVIII hasta mediados del siglo XX. La asociación del diseño gráfico con su tiempo: situación social e histórica, desarrollo científico y tendencias estéticas.

Adquisición de los recursos para el análisis integral de las distintas manifestaciones de las obras de diseño gráfico. Profundización en la utilización de fuentes documentales y en la aplicación de los diferentes planteamientos metodológicos.

### TEMAS:

#### 1.- DEL ARTS & CRAFTS AL WERBUND INSTITUT, VEINTE AÑOS DE ESTILO HOMOGÉNEO.

- 1.1 El movimiento Arts & Crafts. William Morris y la Kelmscott Press.
- 1.2 Ukiyo-e y la consolidación del Modern Style y del Arts & Crafts: Crane, Beardsley, Mackmurdo y Mackintosh.
- 1.3 El Art Nouveau francés.
- 1.4 La Secesión vienesa.
- 1.5 El modernismo en el resto de Europa y en los E.E.U.U.
- 1.6 Alemania: del Jugendstil al Werkbund Institut.

#### 2.- LAS VANGUARDIAS Y EL MUNDO CONTEMPORÁNEO

- 2.1 La influencia de las vanguardias artísticas: aportaciones al diseño gráfico de los nuevos lenguajes artísticos. El futurismo y la revolución dadá.
- 2.2 El diseño gráfico al servicio de la propaganda política: el Constructivismo.
- 2.3 De Stijl, la Bauhaus y la Nueva Tipografía.

#### 3.- EL CARTEL DE GUERRA

- 3.1 La propaganda visual durante la Primera Guerra Mundial.
- 3.2 La imagen gráfica durante la Segunda Guerra Mundial.

#### 4.- LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN EUROPA EN EL PERÍODO DE ENTREGUERRAS

- 4.1 La importancia de la teoría publicitaria.
- 4.2 La transición al cartel moderno: Cappiello.
- 4.3 Cassandre.
- 4.4 Carlu, Colin y Loupot.
- 4.5 Los renovadores de la tipografía: Eric Gill y Stanley Morison.

### Temporalización de contenidos

Estos contenidos se desarrollan en los siguientes bloques o apartados de trabajo:

#### Trimestre 3º:

- 1.- DEL ARTS & CRAFTS AL WERBUND INSTITUT, VEINTE AÑOS DE ESTILO HOMOGÉNEO.
- 2.- LAS VANGUARDIAS Y EL MUNDO CONTEMPORÁNEO.

#### Trimestre 4º

- 3.- EL CARTEL DE GUERRA.
- 4.- LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN EUROPA EN EL PERÍODO DE ENTREGUERRAS.

## 5. Metodología

### Principios básicos de la metodología.

La metodología se apoyará sobre los siguientes principios básicos:

1. El proceso de enseñanza y aprendizaje debe **construirse** a partir de los **conocimientos y experiencias previas** de los alumnos. Así mismo, la **metodología** didáctica será **activa y participativa**, potenciando de esta forma en los alumnos, el desarrollo de la capacidad para aprender por sí mismos y el trabajo en equipos. Por tanto, favoreciendo en todo momento un aprendizaje significativo.
2. Se fomentará la **interacción alumno-profesor** y **alumno-alumno** con el fin de favorecer la confrontación y modificación de puntos de vista, la coordinación de intereses, la toma de decisiones colectivas, la ayuda mutua y la superación de conflictos mediante el diálogo y la cooperación.
3. En este nivel de Estudios Superiores, se debe **fomentar** el esfuerzo y la dedicación de los alumnos al estudio, contribuyendo con ello a desarrollar su **autonomía y responsabilidad** en las actividades habituales y en las relaciones de grupo, potenciando su **implicación** creciente en la construcción del **aprendizaje**, un **pensamiento reflexivo y crítico**,

- la elaboración de juicios personales y la **creatividad, Innovación e investigación en la materia**.
4. Las actividades complementarias y extraescolares favorecerán el desarrollo de los contenidos educativos propios de los Estudios de Diseño, e impulsarán la utilización de espacios y recursos educativos diversos.

Las actividades en la asignatura Historia del Diseño Gráfico II, estarán ligadas preferentemente al análisis y comentario de las producciones artísticas en los contextos económico, social, artístico y cultural de cada momento histórico.

## 6. Volumen de trabajo

(3 ECTS x 28 horas) / 18 semanas = 4,6 horas de trabajo semanal de asignatura semestral.

-----  
Total asignatura año: 84 h. Semanal: 4,6 h

Tiempo de realización de trabajo presencial 18 sem x 2 h= 36 horas	Temporalización de contenidos  84 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo  48 horas
	<b>Contenido/bloque de contenido</b>	
(13) horas	1.- DEL ARTS & CRAFTS AL WERKBUND INSTITUT, VEINTE AÑOS DE ESTILO HOMOGÉNEO.	(10) horas
(12) horas	2.- LAS VANGUARDIAS Y EL MUNDO CONTEMPORÁNEO.	(8) horas
(3) horas	3.- EL CARTEL DE GUERRA.	(3) horas
(8) horas	4.- LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN EUROPA EN EL PERÍODO DE ENTREGUERRAS.	(6) horas
	TRABAJO DE UNO DE LOS CINCO BLOQUES DE CONTENIDO (preparación, realización, documentación, exposición, etc).	(21) horas

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	29
Asistencia a clases prácticas, proyectos, exposiciones de trabajos, etc	3
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	2
Realización de exámenes	2
<b>Total actividades presenciales</b>	<b>36</b>
Actividades de trabajo autónomo	
Preparación de trabajos o proyectos	3
Realización autónoma de proyectos y trabajos	17
Recopilación de documentación para trabajos	1
Preparación de exámenes	27
<b>Total actividades de trabajo autónomo</b>	<b>48</b>

## 7. Evaluación

### Evaluación continua y sumativa

La evaluación será sumativa, estableciendo un balance después del periodo de aprendizaje una vez finalizado el programa y/o el semestre.

Los criterios para cada convocatoria: ordinaria y extraordinaria se especifican en el apartado 7.3

### Evaluación de la práctica docente

Se realizarán por parte de la Escuela por el responsable de calidad.

### 7.1. Criterios de evaluación

**Criterios de evaluación BORM:** conceptos/ procedimientos/ actitudes

- Comprensión y uso adecuado del lenguaje propio del diseño gráfico.
- Identificar las principales aportaciones de las distintas etapas históricas al diseño gráfico, sus autores y obras más relevantes.
- Reconocer los productos y servicios del diseño gráfico como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- El conocimiento y comprensión de la Historia del Diseño Gráfico y de la significación estética de éste.
- Capacidad de análisis.
- La capacidad de investigación y de autoaprendizaje.

## 7.2. Instrumentos de evaluación:

**Instrumentos de evaluación:** trabajos, exámenes, presentaciones, memorias, ...

### 1.- Grupo de pruebas específicas: **prueba objetiva**

**Examen escrito** con una estructura basada en preguntas relacionadas con la Historia del arte, la arquitectura y el diseño, que incluirá un comentario de una diapositiva y un tema a desarrollar. Es imprescindible obtener una calificación mínima de aprobado en el examen para poder hacer nota media con el trabajo. En caso de suspender el examen, no se podrá superar la materia.

### 2.- Grupo de análisis de las producciones de los alumnos: **Trabajos de aplicación y síntesis y/o trabajos de investigación.**

Los alumnos realizarán un **trabajo de aplicación, ampliación, innovación y/o investigación** sobre los bloques de contenidos estudiados. Estos trabajos serán individuales o en grupos de no más de tres alumnos. El trabajo o memoria será obligatoriamente expuesto oralmente en clase para su calificación. De no realizarse la exposición oral, no será calificado.

Estos instrumentos se utilizarán en cada semestre y la calificación final será la media de los dos semestres

## 7.3. Criterios de calificación

### Convocatoria ordinaria, extraordinaria y alumnos de cuarta y quinta convocatoria

#### **Prueba escrita:**

80 % de la nota (junio) - 100% de la nota (extraordinaria).

Supondrá el 100% de la nota para alumnos repetidores y para alumnos en 4º Convocatoria que solicitasen ser evaluados por el profesor/a responsable de la asignatura.

#### **Exposición de un trabajo de aplicación, innovación y/o investigación**

20 % de la nota (junio) - No forma parte de la calificación de la convocatoria extraordinaria, solo de la de junio.

Tampoco forma parte de la calificación de los alumnos repetidores y alumnos en 4ª Convocatoria que solicitasen ser evaluados por el profesor/a responsable de la asignatura

#### Cuarta y quinta convocatoria

Los alumnos en 4º Convocatoria que no hayan solicitado ser examinados por el profesor/a responsable de la asignatura y los alumnos en 5º Convocatoria serán examinados por un tribunal nombrado por el director del centro. El 100% de la nota será la prueba escrita.

## 8. Bibliografía y Recursos online

- BAÑUELOS, J. *Fotomontaje*. Madrid: Cátedra, 2008.
- EGUIZÁBAL, R. *Historia de la publicidad*. Madrid: Eresma Celeste ediciones, 1998.
- MEGS, Philip B. *Historia del Diseño Gráfico*. México: McGraw-Hill, 2000.
- LUPTON, E. y MILLER, A. *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*. Barcelona: GG, 1994.
- SATUÉ, E. *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 2004.
- SATUÉ, E. *El diseño gráfico en España*. Alianza Forma.
- SATUÉ, E. *El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1998.