

LINEAS ESTRATEGICAS

Estrategia de Prevención:

- Aprovechar que somos el único centro público que imparte las enseñanzas de diseño y que los profesores estamos motivados y somos competentes para contrarrestar el perjuicio que nos podría ocasionar los centros privados que imparten las mismas enseñanzas.
- Aprovechar que el equipo directivo es competente y está motivado para solicitar más recursos a la consejería y poder superar los posibles recortes económicos.

Estrategias de Crecimiento:

- Aprovechar la capacidad del personal para la adaptación a los cambios y la innovación para motivar a los alumnos a participar en premios así como en proyecto de innovación, calidad y medio ambiente
- Potenciar la presencia del centro en premios y proyectos internacionales aprovechando la participación en los programas europeos, así como la movilidad erasmus fuera de la unión europea (K107)

Estrategias de Atención preferente:

- Crear Un plan de promoción de los estudios para contrarrestar la competencia directa de los centros privados.
- Gestionar mejor los recursos materiales y económicos que tenemos para afrontar los posibles recortes económicos y los cambios en el organigrama de la consejería que pudieran perjudicarnos.

Estrategias de Mejora:

- Establecer un plan de gestión de los recursos materiales y económicos para hacer frente a la implantación de las nuevas tecnologías.
- Mejorar las instalaciones y espacios del centro para aprovechar la debilidad de la competencia y para poder participar en proyectos de innovación, calidad, medio ambiente que pudieran ser de interés para el centro.